

## ONNERA Group planifica un cuatrienio centrado en la innovación

- **Enfocados en la renovación permanente de todas las gamas de producto mejorando su posición como fabricante de referencia europeo**
- **El grupo empresarial prevé un incremento de ventas del 40% hasta llegar a los 300 millones en 2020**

**Madrid, 22 de junio de 2017.** – Iker Alberdi, nuevo Director General de ONNERA Group, empresa líder en el mercado nacional y con una fuerte implantación internacional, dedicada a aportar soluciones de equipamiento para la restauración, la lavandería y las aplicaciones de frío, expone su plan para los siguientes 4 años.

Las cifras de ventas de ONNERA Group presentan un claro crecimiento desde los 183M€ del año 2014 hasta los 215M€ del 2016. Siguiendo esta trayectoria y las buenas previsiones de los mercados en los que actúan las marcas del grupo empresarial, Iker Alberdi anunció que el objetivo para 2017 se sitúa en los 243 M€.

La clara vocación internacional de ONNERA Group lleva a que el 67% de las ventas se realicen en el exterior, siendo los principales mercados Estados Unidos y Francia. El 33% de las ventas se realizan en el mercado nacional donde el grupo mantiene una posición histórica de liderazgo.

Alberdi presenta, además, el que será el plan estratégico del grupo de cara a los próximos 4 años. ONNERA Group sigue apostando por la innovación como motor del desarrollo empresarial. Con más de 150 ingenieros dedicados al desarrollo y la fabricación de sus productos, esperan situarse como referencia del sector en cada familia de mercado.

ONNERA Group planifica que sus ventas lleguen a los 300 millones de euros en 2020, lo que supondría un aumento del 40% con respecto a los últimos resultados. Para conseguirlo, el grupo empresarial plantea una inversión orgánica de 40M€ centrada en la innovación.

En el primer trimestre de 2017 ONNERA Group ha superado los objetivos planteados con un crecimiento sobre el año anterior de las ventas del 18% y una mejora del Ebitda del 71%. Además, comienza el segundo trimestre con una cartera superior a las expectativas y con obras de referencia en los diferentes sectores y mercados (Equipamiento para Centerplate España de las zonas gastronómicas del Estadio Wanda Metropolitano, red de hospitales de Ecuador, comedores del Tribunal de Gran Instancia de Paris, Hilton Curio en México, Hotel Victoria Suite en Canarias...), lo que indicaría que los objetivos marcados para este año podrían ser ampliamente superados.

#### Acerca de ONNERA Group

ONNERA Group es un grupo empresarial internacional dedicado a aportar soluciones de equipamiento para la restauración, la lavandería y las aplicaciones de frío. Agrupa marcas como Fagor, Inoxfera, Asber, Edenox, Efficold, Danube, Domus y Primer, líderes en diferentes sectores, mercados y países. Un grupo global que comercializa sus productos en los cinco continentes. Dispone de 8 plantas de fabricación distribuidas estratégicamente por el mundo (España, Francia, Polonia y México) y más de 1.800 profesionales capaces de ofrecer una amplia oferta de soluciones adaptadas a cada mercado.

Para solicitar más información o gestionar entrevistas contacta con:

LEWIS  
Marina Obrero / Nuria Mañá  
FagorSpain@teamlewis.com  
917 701 516